



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 23 de outubro de 2025

### LIDL PROLONGA O SEU COMPROMISSO COM O FUTEBOL FEMININO ATRAVÉS DA PARCERIA COM A UEFA ATÉ 2030

- O Lidl anuncia a parceria com as Seleções Nacionais Femininas da UEFA até 2030.
- A parceria alargada inclui o UEFA Women's EURO 2029, as Women's European Qualifiers 2028/29 e a UEFA Women's Nations League 2025, 2027 e 2029.
- A emblemática experiência Lidl Kids Team irá estreiar-se no UEFA Women's EURO 2029, criando novas oportunidades para jovens adeptos de futebol.

O Lidl, um dos retalhistas alimentares líderes na Europa, anuncia a extensão da sua bem-sucedida parceria com a UEFA, dando continuidade ao seu compromisso com as Seleções Nacionais Femininas da UEFA até 2030. Após o sucesso extraordinário como Parceiro Oficial do UEFA Women's EURO 2025, que alcançou mais de 400 milhões de adeptos a nível global, o Lidl é agora parceiro do UEFA Women's EURO 2029, das Women's European Qualifiers 2028/29 e da UEFA Women's Nations League 2025, 2027 e 2029, reforçando a sua aposta na promoção da saúde, na consciencialização e no empowerment através do desporto.

#### Compromisso do Lidl com o Futebol Feminino: 2025 – 2030

A parceria alargada do Lidl no futebol feminino da UEFA inclui os seguintes torneios:

- UEFA Women's EURO 2029
- Women's European Qualifiers 2028/29
- UEFA Women's Nations League 2025, 2027 e 2029

É de salientar que a tão aguardada experiência da *Lidl Kids Team* regressará para o UEFA Women's EURO 2029, para criar oportunidades únicas para as crianças caminharem de mãos dadas com estrelas do futebol feminino e inspirar a próxima geração de atletas e adeptos.

#### Construção de um Sucesso Extraordinário

A base para esta parceria alargada foi construída durante os notáveis torneios dos últimos dois anos. Este ano, o UEFA Women's EURO 2025 continuou a consolidar este sucesso, estando o Lidl presente nas oito cidades e estádios anfitriões. O torneio deu as boas-vindas a mais de 650.000 adeptos nos

---

#### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

estádios e alcançou mais de 400 milhões de espectadores em todo o mundo. Através de ativações de marca, o Lidl distribuiu 269.950 copos de fruta nas *Fan Zones* e junto aos estádios com a promoção de um estilo de vida saudável. Tivemos também o orgulho de apresentar a *Lidl Awareness Team* – 57 colaboradores do Lidl que garantiram que cada adepto se sentisse seguro e respeitado, incorporando os valores da pertença e diversidade.

Fundamental para o Lidl no UEFA Women's EURO 2025 foi poder inspirar raparigas e jovens mulheres. O retalhista organizou um *Lidl Youth Camp* internacional em Basileia, que reuniu 100 raparigas dos 14 aos 17 anos, provenientes de 18 países, oferecendo formação especializada, *workshops* de nutrição e oportunidades únicas para construir amizades duradouras. Além disso, a iniciativa *Fresh Field* do Lidl em Rapperswil-Jona, na Suíça, produziu e doou mais de 12 toneladas de frutas e legumes frescos a quem mais necessita, demonstrando o compromisso do Lidl com a alimentação consciente e com as comunidades.

### **Pela igualdade no Desporto**

Esta parceria representa o compromisso do Lidl em gerar maior visibilidade e apoio nos estádios para o futebol feminino. Ao proporcionar o mesmo nível de ativações e envolvimento dos adeptos que nos torneios masculinos, o Lidl ajuda a garantir que o desporto feminino recebe o apoio apaixonado que merece.

#### **Sobre o Lidl:**

A completar este ano 30 anos em Portugal, o Lidl tem mais de 8000 colaboradores, distribuídos por mais de 280 lojas, de Norte a Sul do país e, para além da sede, 4 direções regionais e entrepostos: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Loures (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente Forvis Mazars, ao longo dos últimos 30 anos, o Lidl Portugal contribuiu com 44 mil milhões de euros para a criação de valor para o país, permitindo criar e manter cerca de 90.000 postos de trabalho.

Em 2025, o Lidl Portugal recebeu pela quarta vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Grupo Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos maiores retalhistas de produtos alimentares na Europa. O Grupo Lidl conta com cerca de 12.350 lojas, mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países e com cerca de 375.000 colaboradores, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação Corporativa: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre a UEFA:

A UEFA é o órgão que gere o futebol europeu e uma organização sem fins lucrativos que apoia e garante que o desporto mais popular do mundo continue a prosperar em todos os níveis nas suas 55 associações membros. Como parte do seu compromisso, a UEFA investe 97,5% das suas receitas em atividades, projetos e iniciativas relacionadas com o futebol que garantem o desenvolvimento contínuo do futebol profissional masculino e feminino, bem como do futebol juvenil, de campo e do futsal.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação Corporativa: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Mónica Maio | T: 210 113 320 | E: [monica@pressclub.pt](mailto:monica@pressclub.pt)